

Unser Leitbild

Zu den großen wirtschaftlichen und sozialen Herausforderungen der Bundesrepublik Deutschland zählen der zunehmende Fachkräftemangel und Defizite in der Digitalisierung. Darüber hinaus stellt sich die verschärfte Gesetzeslage in Bereichen wie Datenschutz, HSEQ und Steuerrecht als Markteintrittsbarriere gegenüber Newcomern heraus.

DKMU (Dienstleistungen Kleine und Mittlere Unternehmen) wurde gegründet, um diesen Herausforderungen zu begegnen. Der besondere Schwerpunkt liegt dabei auf nachhaltigen und effizienten Lösungen.

Das bestehende Portfolio der DKMU lässt sich in mehrere Maßnahmen (der Fachbereiche 1 und 2) einteilen:

Neben der direkten Arbeitsvermittlung in der qualifizierte Arbeitslose möglichst ohne längere Suchzeiten in eine sozialversicherungspflichtige Beschäftigung zurückgebracht werden, ermöglichen wir unseren Teilnehmern durch unser Bewerbungscoaching künftig unabhängige Stellensuche.

Arbeitssuchende mit der Absicht und der Eignung einer selbstständigen Tätigkeit nachzugehen, werden durch unsere qualitativ hochwertige Existenzgründerberatung bestmöglich auf die verschiedenen Bereiche des Unternehmertums wie Betriebswirtschaftslehre, Buchhaltung, Personal, Digitalisierung und Marketing vorbereitet.

Egal ob nun Bewerbungscoaching, Arbeitsvermittlung oder Existenzgründerberatung – das Ziel ist jeweils die Arbeitssuchenden zurück in den Arbeitsmarkt zu bringen und arbeitsmarktlich zu integrieren.

Ein respektvoller und partnerschaftlicher Umgang ist dabei für uns eine Selbstverständlichkeit.

Unternehmen bieten wir Unternehmensberatung, Prozessoptimierung, Implementierung geeigneter digitaler Systeme, sowie digitale Buchhaltung zu einem fairen Preis.

Unserer Verantwortung für Kunden, Mitarbeiter und Gesellschaft gerecht zu werden, bedeutet für DKMU, den Themen Gesundheit, Arbeitssicherheit und Qualität höchste Bedeutung beizumessen.

Lernbereitschaft, aktive Mitgestaltung und informativer Austausch sorgen für einen permanenten Verbesserungsprozess.

Die Überwachung, Einschätzung und Verbesserung bzw. Weiterentwicklung des Leitbildes wird jährlich durch die Geschäftsführung in der Managementbewertung vorgenommen.